

بیتا

واژه‌های نهم

بیتا  
Houpaa

# واژه‌های نثر پنجم

مجموعه‌ی طنز

احمد اکبر پور

تصویرگر: مهدی صادقی





سرشناسه: اکبرپور، احمد، ۱۳۴۹-  
عنوان و نام پدیدآور: واژه‌های نفهم/مجموعه‌ی طنز احمد اکبرپور؛  
ویراستار آمنه رستمی.  
مشخصات نشر: تهران: هوپا، ۱۳۹۴.  
مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص: مصور.  
شابک: ۷- ۱۷- ۸۰۲۵- ۸۰-۶۰۰-۹۷۸  
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا  
موضوع: داستان‌های طنزآمیز فارسی -- قرن ۱۴  
موضوع: داستان‌های کوتاه فارسی -- قرن ۱۴  
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۴ و ۱۴ ک/ ۷۹۵۳ PIR  
رده بندی دیویی: ۸۱۳/۶۲ فا  
شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۵۸۳۹۸

## واژه‌های نفهم

نویسنده: احمد اکبرپور

تصویرگر: مهدی صادقی

ویراستار: آمنه رستمی

مدیر هنری و طراح جلد: فرشاد رستمی

طراح گرافیک: الهه جوانمرد

چاپ اول: ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۷- ۱۷- ۸۰۲۵- ۸۰-۶۰۰-۹۷۸

هوپا  
Hoopa

آدرس: تهران، میدان فاطمی، خیابان بیستون،

کوچه دوم الف، پلاک ۲/۱، واحد دوم غربی،

صندوق پستی: ۱۴۳۱۶۵۳۷۶۵

تلفن: ۸۸۹۶۴۶۱۵

همه‌ی حقوق چاپ و نشر انحصاراً برای نشر

هوپا محفوظ است.

استفاده از بخش‌هایی از متن کتاب، فقط برای

نقد و معرفی آن مجاز است.

www.hoopa.ir

info@hoopa.ir

طنز آینه‌ای است که بینندگان چهره‌ی هر کسی را در آن  
می‌بینند، الا چهره‌ی خودشان.

جاتان سويفت

کاملاً تصویری | ۱۵۳  
دست‌نوشته‌ها | ۱۵۷  
انشاء پول دارها؟؟ | ۱۵۹  
کامیون‌های فرهنگی | ۱۶۱  
موسیقی در کامیون؟؟؟ | ۱۶۳  
حکایت‌های پندآگین | ۱۶۷  
دست‌ها بالا، گاو مسلح است | ۱۶۹  
بهترین خاطره‌ی خود را بنویسید | ۱۷۳  
شاعر اغذیه | ۱۷۵  
یادداشت‌های حساس | ۱۷۹  
چرا من بادمجانم؟ | ۱۸۱  
دل مشغولی‌های فلسفی | ۱۸۳  
رؤیاهای من | ۱۸۵  
حرف آخر | ۱۸۷

اس بی‌محل | ۱۱۳  
مشاهیر راست‌راستکی | ۱۱۵  
ده فرمان | ۱۱۹  
نشانه‌شناسی یک پشت‌کوهی | ۱۲۳  
مشاهیر راست‌راستکی | ۱۲۵  
ضرب‌المثل‌های صاف و صوف | ۱۲۷  
اسامی عجیب | ۱۳۱  
شعر یونجه‌ای | ۱۳۷  
فهرست کارهای سخت و پراسترس | ۱۳۹  
آهای خانواده‌های عیال‌وار... بشتابید | ۱۴۱  
کار تحقیقی-تخیلی | ۱۴۳  
فرّه‌ی مقنی‌گری | ۱۴۵  
ضمن احترام | ۱۴۹  
بدون شرح (no comment) | ۱۵۱

سخنان بزرگان | ۶۷  
وصیت‌نامه | ۶۹  
درک حضور دیگری | ۷۱  
ضرب‌المثل‌های تحت ویندوز | ۷۵  
پی‌پی و عمده‌خر | ۷۷  
ضرب‌المثل‌های پاچه‌گیر | ۸۱  
بدون شرح | ۸۵  
پندهای گران‌مایه | ۸۷  
داستان‌های ترسناک | ۹۱  
حاجی بادام | ۹۵  
فضولی موقوف | ۹۷  
خسارت چاچالکی‌ها از دولت سوئد | ۹۹  
لاف‌های نیاکان | ۱۰۱  
ناگفته‌های تاریخ | ۱۰۳  
«شعرها را باید شست» | ۱۰۷

سخنان اضافی (مقدمه) | ۰۰۹  
واژه‌های کلنگی | ۱۱  
فلسفه‌ی خلقت بعضی‌ها | ۱۳  
ازدواج سه‌بعدی | ۱۷  
تست شخصیت | ۱۹  
درک حضور دیگری | ۲۵  
سوالات کنکوری | ۲۹  
ناگفته‌های تاریخ | ۳۵  
رابطه‌ی فیزیکی آدم نفهم | ۴۱  
ای قشنگ‌تر از شوقاژ | ۴۳  
فرهنگ شیطان | ۴۵  
ضرب‌المثل‌های خرکی | ۴۹  
سی و شش وضعیت نمایشی | ۵۳  
مشاغل ترسناک | ۵۵  
افسانه‌های چاچالک | ۵۹

## سفنان اضافی (مقدمه)

### واژه‌های بفهم

### واژه‌های نفهم

همان‌طور که بچه‌ی بفهم و بچه‌ی نفهم داریم تا دلتان بخواهد  
واژه‌ی بفهم و واژه‌ی نفهم داریم.

بچه‌ی بفهم با یک اشاره حواسش را جمع می‌کند و مواظب  
همه‌چیز هست، اینکه چطور به خان‌عمو سلام کند، کجای دست  
عمه را ببوسد و چطور به مهمان‌ها لبخند سفارشی بزند. بچه‌ی  
نفهم تو سرش هم بزنی، کار خودش را می‌کند؛ مثلاً بعد از اینکه با  
نی‌نی‌های مفو دست داد و روبوسی کرد و لپشان را چندبار کشید،  
آخر کار می‌رود سراغ خان‌عمو. از کنار موجود مهمی مثل عمه  
بی‌اعتنا رد می‌شود انگار از کنار تشت آب یا جارو و خاک‌انداز و  
فوقش جاروبرقی رد شده است. معلوم است در آینده، عمه به او  
محل سگ نمی‌گذارد. هر عملی را عکس‌العملی است...

واژه‌ی نفهم به اندازه‌ی واژه‌ی بفهم ارزش دارد، زیرا اگر نباشد،  
فرق این دو را کسی متوجه نمی‌شود. اگر بچه‌ی نفهم از ریشه خلق

نشده بود، چطور می‌توانستیم بچه‌ی مؤدب و بفهم را شناسایی کنیم؟ البته دلیل اصلی تشخیص واژه‌ها این است که بعضی وقت‌ها واژه‌های بفهم، مثل بعضی از بچه‌های اتو کشیده و مؤدب، کسل‌کننده و تکراری و حال‌به‌هم‌زن می‌شوند. در این شرایط، واژه‌های نفهم خودی نشان می‌دهند و بی‌آنکه بخواهند برای رضایت کسی خودشیرینک بازی در بیاورند و هوای عمه و خان‌عمو را داشته باشند حرف درست و حسابی را می‌زنند. نکته را گرفتید؟ بعضی وقت‌ها واژه‌های نفهم خیلی بهتر و بی‌ملاحظه‌تر حرف راست و درست را می‌زنند و تو تعارفات صد من یک غاز گیر نمی‌کنند. یک جورهایی واژه‌های بفهم و نفهم دو روی یک سکه‌اند.

شکسپیر عرض کردند: «بودن یا نبودن؟ مسئله این است!»

ما می‌فرماییم: «فهمیدن یا نفهمیدن، هیچ کدام مسئله‌ای نیست.»

## واژه‌های کلنگی

این صدای برنده‌ی کلنگ واژه‌هاست.

برای افتتاح این مجموعه، روبانی به خودکارم بسته‌ام این هوا!

تمام هزینه‌ها از طریق خودیاری خودم ردیف شده‌است. **شقلنگ**. همه چیز رسمی است و شما که به خواندن این کتاب دعوت شده‌اید چیزی تو مایه‌ی وزیر یا دست‌کم فرماندار یا ته‌ته، بخشدار یک منطقه‌ی سوق‌الجیشی اهمیت دارید.

اصلاً هول خوردنی ننزید. شکلات و ساندیس و انواع کیک‌های دوقلوی مغزدار تو فصل‌ها و حتی گوشه و کنار نقطه‌ها و ویرگول‌ها پر است. وسیله‌ی ایاب و ذهاب برای هر کدامتان جداگانه ردیف کرده‌ام. تو فصل آخر هم یک رستوران سنتی و یک فست‌فود ساخته‌ام برای ناهار.

حتماً از این مراسم‌های افتتاحیه دیده‌اید که چندتا دختر بچه با لباس محلی می‌آیند و برای وزیر یا رئیس‌جمهور شعری هم‌سرایی می‌کنند. ما هیچ چیزی از هیچ کس کم نداریم. مثل شازده کوچولو حاکم سیاره‌ی خودمان هستیم. او فقط یک بره و چند سیاره



اندازه‌ی توپ پلاستیکی داشت.

چند دختر بچه و پسر بچه‌ی شاعر مسلک و خلاق واژه‌های نفهم به صورت خودجوش شعری آماده کرده‌اند تا برای شما مخاطبان گرامی هم‌سرایي کنند. رنگ لباس‌هایشان گل‌منگلی و شاد است و شعری که می‌خوانند، محلی و بومی است. البته از ما اصرار که شما نوگل خندانید و وقت بازی و خوش‌باشی و این‌جور چیزهای شماس‌ت و حیف است برای این کلمه‌های صد تن یک گاز از خودتان هنری در کنید که به شکل خودجوش یک‌صدا گفتند: «شکسته‌نفسی کردی دل ما رو شکستی!» منظور کاملاً جوششی بود و ما الکی برای خودمان رانی و شانی باز نمی‌کنیم. بچه‌ها دارند می‌آیند. دل این واژه‌های کوچولو را نشکنید. آن‌ها از قبل توجیه شده‌اند که از برق سکه و خش‌خش تراول نو و این‌جور چیزها خبری نیست، فقط تشویق لطفاً. آن‌ها مثل من و شما کشته‌مردی ذره‌ای توجه‌اند. **شقلقی، شقلنگ.**

(صدای بلندگو اولش کمی خش و ناصافی دارد ولی وسط‌های شعر به احتمال زیاد درست می‌شود.)

هلو هلو گلابی

چه واژه‌های نابی!

تمشک و ماست و ماهی

همه‌اش قوی و عالی (دوبار)

همه چیزاش سرجا

از ویرگولش تا کاما (نگفتم خش بلندگو برطرف می‌شود؟)

پر از حکایت و پند

نود عسل، دهش قند

چه نکته‌ها، همه‌اش ناب

نه چرت و پرت و ناباب

## فلسفه‌ی خلقت بعضی‌ها

دارکوب، نویسنده، عمه

همه‌اش در حال فکر کردن هستم و فلسفه‌ی خلقت تمام موجودات را، به‌جز چهار تا، به‌خوبی درک و فهم کرده‌ام؛ برای مثال، بعد از سال‌ها کشف و شهود می‌فهمم گاو معمولی و گاو پیشانی‌سفید چرا آفریده شده‌اند و آدم فضول برای چه جاهایی از آفرینش لازم است. خیلی اتفاقی و تصادفی هم نکته‌هایی فهمیده‌ام ولی چیزی از ارزش‌هایم کم نمی‌کند؛ برای مثال، بعد از تجربه‌هایی می‌دانم وزوز زنبور روی زاد و ولد آدمیزاد چه تأثیری دارد و عرعری‌بی‌وقت کره‌خر نوبالغ چه بلایی سر لایه‌ی اوزون می‌آورد، اما در مورد همان چهارتایی که عرض کردم، بلانسبت شما مثل اسب تو گل مانده‌ام. اگر شما چیزی می‌فهمید مشغول الذمه‌اید اگر برایم ایمیل بنویسید. [akbarpour49@yahoo.com](mailto:akbarpour49@yahoo.com) یا اگر مثل همشهری‌های من حال و حوصله‌ی ایمیل ندارید تو وبلاگم کامنت بگذارید. قرار است تو فیس‌بوک هم اسم‌نویسی کنم.

حالا برویم سراغ موجوداتی که در فلسفه‌ی خلقتشان هزار و



نشر هوپا همگام با بسیاری از ناشران بین‌المللی از کاغذهای مرغوب با زمینه‌ی کرم استفاده می‌کند، چرا که:  
نور را کمتر منعکس می‌کنند و چشم هنگام مطالعه کمتر خسته می‌شود.  
سبک‌تر از کاغذهای دیگرند و جابه‌جایی کتاب راحت‌تر می‌شود.  
و مهم‌تر اینکه برای تولید این کاغذها درختی قطع نمی‌شود.

**به امید دنیایی سبزتر و سالم‌تر**