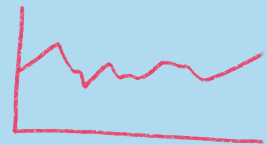
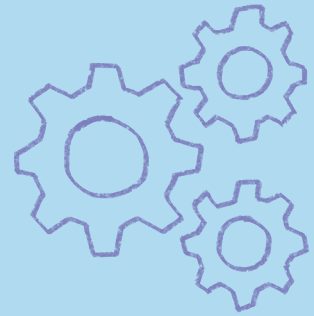


آکادمی

کارآفرینان



سرشناسه: مارتین، استیو، ۱۹۴۵ - م.
Martin, Steve

عنوان و نام پدیدآور: آکادمی کارآفرینان / نویسنده استیو مارتین؛
تصویرگر میسی رابرتسون؛ مترجم مریم محمدطاهری.
مشخصات نشر: تهران: نشر هوپا، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری: ۶۴ ص.: مصور (رنگی).
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۰۴-۶۶۴-۴
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
موضوع: کارآفرینی -- ادبیات کودکان و نوجوانان
Entrepreneurship -- Juvenile literature
مهارت‌های زندگی -- ادبیات کودکان و نوجوانان
Life skills -- Juvenile literature
شناسه افزوده: رابرتسون، میزی، ۱۹۹۵ - م.، تصویرگر
Robertson, Maisie, 1995-
شناسه افزوده: محمدطاهری، مریم، ۱۳۶۲ - مترجم
رده‌بندی کنگره: HB۶۱۵
رده‌بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴ [ج]
شماره کتاب‌شناسی ملی: ۹۶۱۹۱۶۱

Original title: Entrepreneur Academy
Copyright © 2018 Ivy Kids
(an imprint of Ivy Press Ltd)
All rights reserved.
Persian Translation © Houpa Publication, 2024

نشر هوپا در چارچوب قانون بین‌المللی حق انحصاری نشر
اثر (Copyright)، امتیاز انتشار ترجمه‌ی فارسی این کتاب
را در سراسر دنیا با بستن قرارداد از ناشر آن، Quarto،
خریداری کرده است.

آکادمی کارآفرینان

نویسنده: استیو مارتین

تصویرگر: میسی رابرتسون

مترجم: مریم محمدطاهری

ویراستار علمی: محمدعلی جعفری

طراح گرافیک: شیما هاشمی

ناظر چاپ: سینا برازوان

نوبت چاپ: دوم

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۰۴-۶۶۴-۴



آدرس: تهران، میدان فاطمی، خیابان بیستون، کوچه‌ی دوم الف، پلاک ۳/۱، واحد دوم غربی

صندوق پستی: ۱۴۳۱۶۵۳۷۶۵ تلفن: ۸۸۹۹۸۶۳۰

همه‌ی حقوق چاپ و نشر انحصاراً برای نشر هوپا محفوظ است.

استفاده از متن این کتاب فقط برای نقد و معرفی و در قالب بخش‌هایی از آن مجاز است.

www.hoopa.ir

info@hoopa.ir



آکادمی کارآفرینان

نویسنده:

استیو مارتین

تصویرگر:

میسى رابرتسون

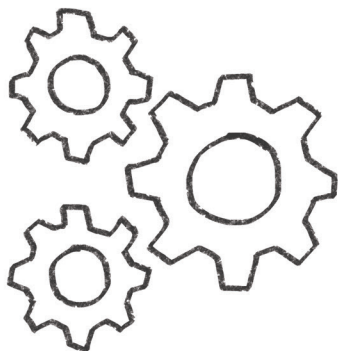
مترجم:

مریم محمدطاهری



فهرست

به آکادمی کارآفرینان خوش آمدی! ۶



مهارت‌های خلاقانه



- ایده‌های نو ۸
- ایده‌های بهتر ۱۰
- ایده‌های طراحی ۱۲
- مکان درست، زمان درست ۱۴
- آزمودن یک ایده ۱۶
- کارآفرین اجتماعی ۱۸
- تبلیغات ۲۰
- مدهای جدید ۲۲
- برندسازی ۲۴

مهارت‌های کسب‌وکار



- هزینه‌ها ۲۶
- قیمت فروش ۲۸
- سود و زیان ۳۰
- تراز مالی ۳۲
- چگونه متمایز باشیم ۳۴
- خدمات مشتریان ۳۶
- تبلیغ فروش ۳۸
- داد و ستد ۴۰



مهارت‌های مدیریتی



مدیر ۴۲

یافتن افراد درست ۴۴

تیم‌سازی ۴۶

استفاده از حس هم‌دلی ۴۸

هدف‌گذاری ۵۰

برنامه‌ریزی ۵۲

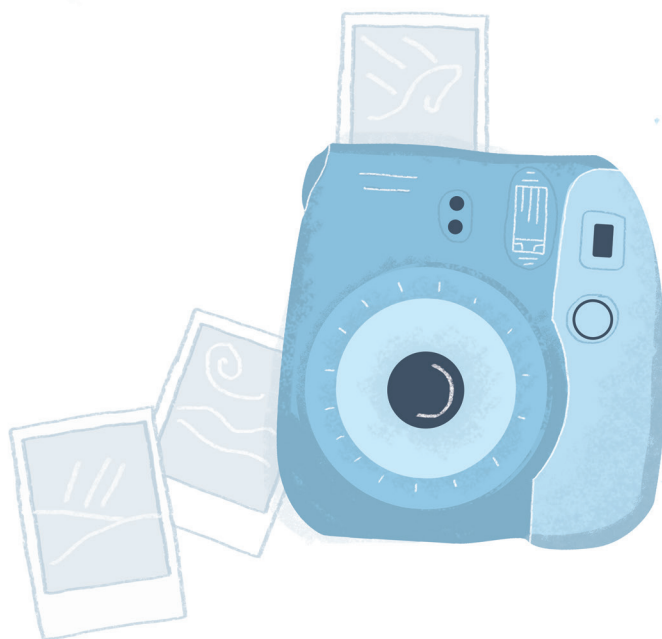
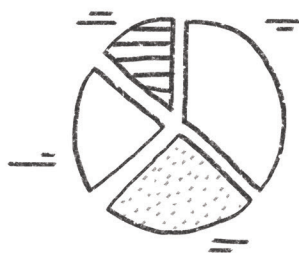
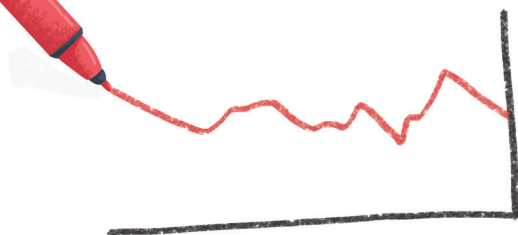
مثبت بمانید ۵۴

یافتن راه‌حل ۵۶

چطور موفق شویم ۵۸

شروع کنید ۶۰

گام‌های موفقیت ۶۴



به آکادمی کارآفرینان

خوش آمدی!



تبریک می‌گوییم! تو به آکادمی کارآفرین‌ها پیوسته‌ای که کار هوشمندانه‌ای است. کارآفرین‌ها افراد بسیار بااستعدادی هستند: مخترعان، طراحان، کارفرماها، مدیران، تاجران، و بسیاری دیگر.

آن‌ها محصولات و خدمات بسیاری خلق می‌کنند که همگی به آن‌ها نیاز داریم. از پدر و مادرت بخواه چیزهایی را نام ببرند که تو داری و استفاده می‌کنی ولی وقتی آن‌ها جوان‌تر بودند، وجود نداشت. ممکن است فهرست این چیزها بلندبالا باشد و شامل اشیایی بشود مثل لپ‌تاپ، کامپیوتر، تلویزیون صفحه‌تخت و گوشی‌های هوشمند.

کارآفرین‌ها محصولات و خدمات تازه و بهتری ابداع می‌کنند که زندگی ما را بهبود می‌دهند، برای صاحبان مشاغل، مغازه‌هایشان، کارگران و بسیاری دیگر از مردم پول‌سازی می‌کنند یا آن‌را به دست می‌آورند.

با حل کردن تمرین‌های این کتاب یاد می‌گیری که چطور:

- به ایده‌های بزرگ فکر کنی.
- محصولات جدید خلق کنی.
- سود به دست آوری.
- مدیر خوبی باشی.
- چیزهایی تولید کنی که مردم به آن‌ها نیاز دارند.





اولین تکلیف پرکردن
کارت عضویت کارآموز
کارآفرینی است.

کارآموز کارآفرینی

نام

نام خانوادگی

سن

تاریخ عضویت

همان‌طور که در این دوره پیش می‌روی، برچسب می‌گیری
و مهارت‌های خلاقانه، مهارت‌های کسب‌وکار و مهارت‌های
مدیریتی می‌آموزی.

بهتر از همه این‌که با سرگرمی یاد می‌گیری چطور جزو افرادی
باشی که خلاقیت‌های شگفت‌انگیزی دارند!

مهارت‌های خلاقانه



ایده‌های نو

کارآفرین‌ها به ایده‌های تازه‌ای برای کسب‌وکار فکر می‌کنند، به چیزهای جدیدی برای فروش یا راه‌هایی تازه برای کمک به مردم. ممکن است یافتن ایده ابتدا سخت به نظر بیاید اما با تمرین کردن می‌بینید که این کار از آن‌چه به نظر می‌رسد آسان‌تر است.

یک راه خوب برای یافتن ایده‌ی جدید آن است که فکر کنی خودت دوست داری چه چیزهایی داشته باشی. اول به همه‌ی کارهایی فکر کن که **انجام می‌دهی**، چه برای سرگرمی چه از سرِ اجبار. بعد به راه‌هایی فکر کن که می‌توانی این کارها را **بهتر** کنی. برای مثال:

- راهی برای جذاب‌تر کردن مدرسه
 - سبک جدیدی برای لباس یا جواهرات
 - تم جدیدی برای مهمانی بچه‌ها
 - یک بازی رایانه‌ای جدید و جالب
 - راه بهتری برای مرتب کردن اسباب‌بازی‌هایتان
 - راه جالبی برای رفتن به مدرسه
- بعضی از بهترین ایده‌ها آن‌هایی هستند که به مردم کمک می‌کنند **کارهایی** را که دوست ندارند، انجام بدهند. نظرت درباره‌ی ارائه‌ی خدمات بسته‌بندی هدیه یا خدمات تمیزکردن فوری خانه چیست؟



پارک تفریحی موضوعی

می‌توانی برای یک پارک تفریحی موضوعی براساس فیلم محبوبت ایده‌ی تازه‌ای بدهی؟ مثلاً یک پارک ابرقهرمانی که کارکنانش لباس ابرقهرمان‌ها را می‌پوشند و وسایل بازی‌اش به اسم ابرقهرمان‌هایی نام‌گذاری شده که پرواز می‌کنند یا خیلی سریع حرکت می‌کنند یا خیلی ترسناک هستند!



ایده‌هایت را در فضاهای خالی بنویس.

فیلم محبوب من:

اسم پارک موضوعی من:

سه تا اسباب‌بازی در پارک من:

اسم رستوران: (اگر فیلم جادوگر شهر از را دوست داری می‌توانی اسم رستوران را بگذاری کافه‌ی جاده‌ای با آجرهای زرد)



اسم یکی از غذاها: (مثلاً سوپر برگر)

سه تا چیز برای فروش در فروشگاه هدایا:

سه تا از لباس‌های کارکنان:

این‌جا
برچسب
بچسبان

وقتی ایده‌ی پارک تفریحی موضوعی را تکمیل کردی، برچسب را این‌جا بچسبان.

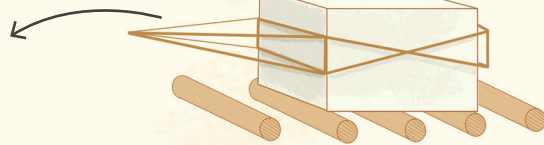
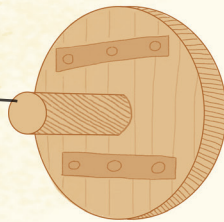
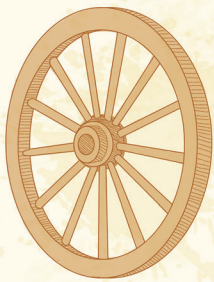


فعالیت انجام شد



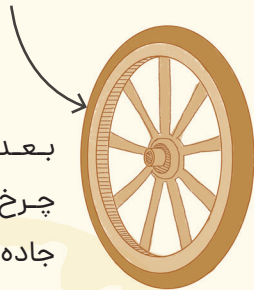
ایده‌های بهتر

کارآفرین‌ها همیشه برای ساختن، انجام دادن و فروش ایده‌های نو دارند. علاوه بر این به کارهای انجام شده نگاه می‌کنند و دنبال راهایی می‌گردند که همه چیز را **بهتر** کنند.

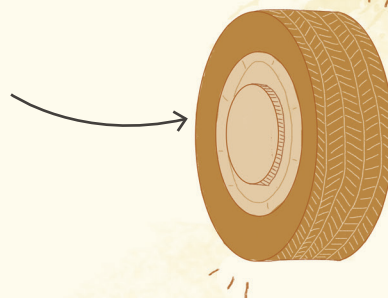


ابتدا اشیای سنگین را روی گنده‌های درختان می‌گلتانند. این ایده موجب اختراع دو چرخ چوبی شد که با محور به هم متصل می‌شدند.

بعدها، پره‌ها جای چوب را گرفتند. این ارتقای کیفیت، چرخ‌ها را سبک‌تر و سریع‌تر کرد.



بعد، طوقه‌ای آهنی به چرخ‌ها اضافه شد تا در جاده‌های پر چاله‌چوله، آن‌ها را از آسیب حفظ کند.



امروزه، چرخ‌ها تایرهای لاستیکی پر از هوا دارند تا سواری را راحت‌تر کنند.

کارآفرین‌ها همیشه به راهایی می‌اندیشند تا دنیا را جایی بهتر کنند. دفعه‌ی بعد که از کنار چیزی می‌گذری که دوستش نداری یا ناامیدکننده به نظر می‌رسد، به این فکر کن که چطور می‌توان آن را **بهبود** داد.

ارتقای سه تجربه ی مهم

چطور می‌توانی بستنی، دوچرخه‌سواری، و گردش در ساحل را از این که هست بهتر کنی؟ برای هر کدام از این‌ها، سه پیشنهاد در زیر آمده است. تمرینت این است که به آن‌ها امتیاز بدهی.

(۱) برای بهترین ایده، (۲) برای دومی و (۳) برای بدترین ایده.



الف. کدام طعم برای بستنی جدید بهتر است؟

شکلات و موز ☐

بادام زمینی ☐

بلوبری نمکی ☐

در دایره‌ها عدد
۱، ۲، ۳ بگذار

ب. کدام یک می‌تواند دوچرخه‌سواری را ایمن‌تر کند؟

کیسه‌ی هوا ☐

نصب چراغ شب‌نما روی زین ☐

لباس دوچرخه‌سواری ضربه‌گیر ☐



پ. کدام اختراع گردش ساحلی را جالب‌تر می‌کند؟

ترکیب دوربین و ماسک برای عکس‌گرفتن زیر آب ☐

جاروبرقی ساحلی برای تمیزکردن ساحل، وقتی می‌خواهی آن‌جا را ترک کنی ☐

قایق‌موتوری اندازه‌ی بچه‌ها ☐



این‌جا
برچسب
بچسبان

وقتی به این سه ایده امتیاز دادی،
برچسب را این‌جا بچسبان.

فعالیت انجام شد

فراتر برو!

به چیزهای دیگری فکر کن که
می‌تواند باعث بهبود ایده‌ها
بشود. این ایده‌ها را با دوستان
به اشتراک بگذار.



مهارت‌های
خلاقانه

ایده‌های طراحی

لباس‌هایی که ما می‌پوشیم مثل شلوار جین، دامن، بلوز و پیراهن از سال‌ها پیش استفاده می‌شده‌اند. طراحان مد با تغییر شکل، رنگ و طرح لباس‌های ما سبک‌های پیشرویی خلق می‌کنند که مردم خواهان خرید آن‌ها هستند.

کارآفرین‌ها می‌توانند مهارت‌های طراحی را برای تولید چیزهای مختلفی به کار ببرند. از محصولات روزمره‌ای مثل لباس و جواهرات گرفته تا خلق «ظاهر» جدیدی که هر کسی می‌تواند به دنبال آن باشد.



طراحی مناسب برای هر محصول دیگری هم مهم است. ساعت، وب‌سایت، پوستر، ماشین، مبلمان، تلفن، جواهرات و بسته‌بندی مواد غذایی فقط چند نمونه از این محصولات هستند.

طراحی تی شرت

هیچ لباسی دم دستی تر از تی شرت نیست... البته تا قبل از آن که یک طراح دست به کار شود! با مدادرنگی این تی شرت ساده را به تی شرتی تبدیل کن که دوست داری آن را بپوشی. می تواند هر جوری باشد که دوست داری؛ طرح های بانمک یا طراحی براساس برنامه ی تلویزیونی، حیوان خانگی یا ورزش محبوبت.



این جا
برچسب
بچسبان

فعالیت انجام شد

وقتی طراحی تی شرتت را تمام کردی
برچسب را این جا بچسبان.

فرا تر برو!

طراحی ات را با یک مازیک مخصوص
پارچه روی یک تی شرت واقعی
منتقل کن.

مکان درست زمان درست



مهارت‌های
خلاقانه

یک کارآفرین می‌تواند کسب‌وکارش را با ایده‌ای شروع کند که در جایی به‌خوبی جواب داده است و می‌خواهد آن را در جایی دیگر معرفی کند. به‌هرحال کارآفرین باید اول مطمئن شود ایده‌اش در جای جدید هم **پرطرفدار** است.



ممکن است کسب‌وکاری در یک جا جواب بدهد و در جای دیگر نه. فروشگاه لباس بارانی ممکن است در شهر لندن که هوایی بارانی دارد، مشتریان زیادی داشته باشد، اما در سرزمینی آفتابی مشتری نخواهد داشت!

برگی از تاریخ

سرزمین بابانوئل اولین پارک موضوعی بود که سال ۱۹۴۶ در شهری به نام سانتاکلاوس، در ایالت ایندیانا آمریکا افتتاح شد. ایده‌ی مؤسس پارک این بود که کسانی که به شهر سانتاکلاوس می‌روند باید بتوانند خود بابانوئل را هم ببینند. (در زبان انگلیسی به بابانوئل می‌گویند: سانتا کلاوس.)

کینگ کولن اولین سوپرمارکتی بود که سال ۱۹۳۰ در شهر نیویورک شروع به کار کرد. این ایده‌ای عالی بود که به‌سرعت در سراسر جهان پخش شد.



یک کسب‌وکار محلی جدید

تمرین تو این است که تشخیص بدهی کدامیک از ایده‌های زیر در محل زندگیت جواب می‌دهد. راهنمایی: جواب‌دادن به سؤال‌های زیر هر ایده به تو کمک می‌کند.



پرورش پرتقال

هوا برای پرورش پرتقال مناسب است؟

بیست اسکی روی چمن

آن نزدیک تپه‌ای وجود دارد؟

خدمات رسیدگی به سگ‌ها

آیا در اطراف تو افراد زیادی سگ دارند؟

مرکز بازی‌های کامپیوتری

آن حوالی بچه‌های زیادی زندگی می‌کنند؟

مدرسه‌ی آموزش بسکتبال

بسکتبال در محل زندگی تو طرفدار دارد؟

پیک فروشگاه

آیا فروشگاه فاصله‌ی زیادی با خانه‌های مردم دارد؟

فروشگاه سوغاتی

آیا گردشگر به محله‌ی تو می‌آید؟

کرایه‌ی دوچرخه

آیا جاهای مناسبی برای دوچرخه‌سواری وجود دارد؟



حالا به کسب‌وکارهایی فکر کن که جای دیگری دیده‌ای و می‌توانی آن را به شهر محل زندگیت منتقل کنی. می‌تواند فروشگاه، فعالیت سرگرمی یا خدمت‌رسانی مفیدی باشد.

ایده‌ی کسب‌وکار محلی من:

وقتی به ایده‌ی جدیدی برای معرفی در شهرت رسیدی، برچسب را این‌جا بچسبان.

این‌جا
برچسب
بچسبان

فعالیت انجام شد